

# Etude des freins à la consommation alimentaire en circuits courts sur le territoire Garrigues –Costières

La Fédération Départementale des CIVAM (Centre d’Initiatives pour Valoriser l’Agriculture et le Milieu Rural) du Gard représente un réseau agricole et citoyen fort et agit pour un développement rural durable. Elle porte actuellement un projet visant à encourager le développement des **circuits courts** et à renforcer les liens entre producteurs et consommateurs. Ce projet est organisé selon un programme d’actions précis :



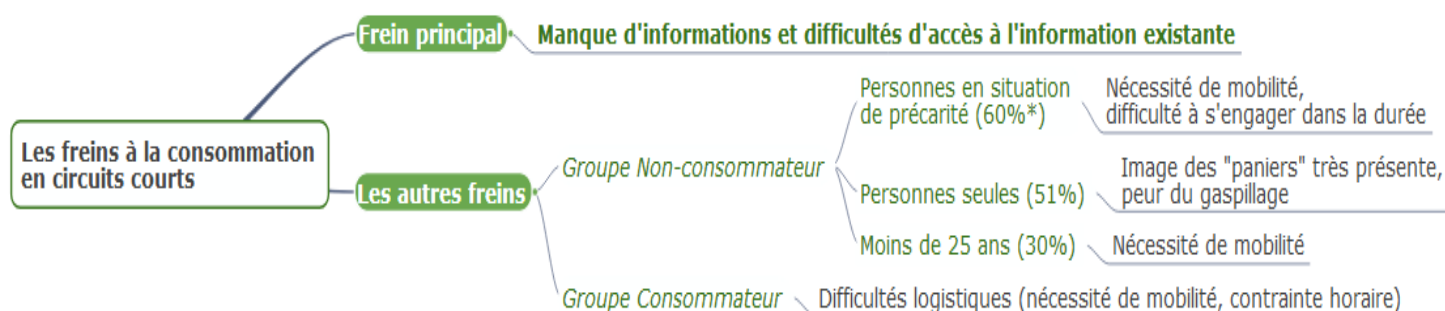
**Objectifs de l'étude** : identifier les déterminants de nos choix de consommation alimentaire et en extraire les freins à la consommation en circuits courts.

\* **81 personnes interrogées** lors d’entretiens individuels : 21 “consommateurs” en circuits courts et 60 “non-consommateurs”.

\* Une analyse méthodologique de la **représentation sociale** des circuits courts.

\* **9 structures impliquées** sur tout le territoire du GAL de Garrigues en Costières : CCAS André Malraux, Banque alimentaire du Gard, Epicerie solidaire de Marguerittes, Foyer de jeunes travailleurs « La Reinette », Centre social Emile Jourdan, CLCV 30 mais aussi l’AMAP du Rouinet, l’îlot paysan et la Ruche de Villeveille.

\* **Résultats de l'étude** :



\* Part de l'échantillon de l'étude.

Cette étude permet de soulever certains points importants. Elle montre que si les “produits locaux” sont appréciés et profitent d’une image très positive, le manque d’informations sur les circuits courts constitue un frein non négligeable. D’ailleurs, **80% du groupe “consommateur” déclarent avoir connu les circuits courts par le bouche à oreille**, via des connaissances.

Avec le soutien financier de l’Europe au titre du programme Leader du GAL de Garrigues en Costières et du Département du Gard

## FOCUS

### D'autres résultats



→ Le **prix** n'est pas perçu comme un frein, l'idée de "commerce équitable" est mise en avant et bien vue.



→ L'aspect **local** est mieux perçu que le label bio "AB" qui peut parfois inspirer de la méfiance.



→ Attention au **vocabulaire** : l'expression "circuit court" n'est connue que de **25%** des personnes interrogées ne consommant pas via ces circuits.



→ Les consommateurs interrogés sont vivement intéressés par la **saisonnalité** des produits et souhaiteraient en savoir d'avantage à ce sujet.



→ Les **marchés de proximité** implantés dans les quartiers séduisent les consommateurs qui adoptent alors des pratiques de consommation hors grandes surfaces.



**62%** des "non-consommateurs" interrogés déclarent être intéressés par les circuits-courts et se disent prêts à tester si on les informe

Il est nécessaire d'envisager d'autres moyens de développer l'information autour de ces circuits. De même, notons que la plupart des personnes interrogées ont soulevé les problématiques de mobilité liées aux circuits courts (morcellement des achats, lieux de distribution isolés etc.), une **diversification des formes de circuits courts** pourrait donc permettre de répondre aux besoins des consommateurs tout en respectant les contraintes des agriculteurs.

*Donnons la chance à chacun d'une consommation éthique et savoureuse.*



### DES PISTES D'ACTION IDENTIFIEES

#### Renforcer la communication :

- Créer une **carte des initiatives** en circuit court du territoire et créer des supports de communication **adaptés** à tous (en favorisant les définitions aux appellations, insister sur les aspects pratiques etc.)
- Organiser des **événements** avec les **producteurs** concernés pour faciliter les rencontres et entrer dans une démarche de **sensibilisation**.

#### Développer des projets avec les structures sociales :

- Communiquer auprès des plus **défavorisés** sur les possibilités de se réapproprier leur alimentation, notamment via les circuits courts.
  - Encourager les producteurs à faire des **partenariats** pour des distributions ou des visites d'exploitations.
- Renforcer l'**accompagnement** des changements d'habitude de consommation (via des animations, ateliers d'informations, etc.)